

مصوبه «مجموعه تکمیلی اقدامات اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب» که در جلسه ۸۲۰ مورخ ۹۸/۶/۱۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسیده است، به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می‌شود.

مقدمه:

عفاف و حجاب در قرآن و سنت معصومین علیهم السلام، آرمانهای انقلاب اسلامی و رهنمودهای امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری(مدظلهالعالی)، همچنین در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و نیز سیاستهای کلی فرهنگی و فرهنگ و آداب ملی، جایگاه رفیعی دارد. سوابق این موضوع نشان می‌دهد، شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ۴۱۳ مورخ ۱۳۷۶/۱۱/۱۴، «اصول و مبانی و روش‌های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف» و در جلسه ۵۶۶ مورخ ۱۳۸۴/۵/۴، «راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف» را مصوب نمود.

با توجه به گذشت زمان طولانی از مصوبات پیش گفته، سرعت بالای تغییر و تحولات فرهنگی و اجتماعی، ظهور فناوریهای نوین و بروز مسائل نوپدید فرهنگی و اجتماعی، در جهت تکمیل مصوبات پیش گفته، این سند با عنوان «مجموعه تکمیلی» تدوین شد.

ماده ۱- هدف:

پرورش فضایل اخلاقی و فراگیر شدن عفاف و رعایت حجاب شرعی و قانونی و کاهش بدحجابی.

ماده ۲- راهبردها:

۲-۱- مسئولیتپذیری و پاسخگویی مسئولان دستگاههای اجرایی و سایر دستگاههای حاکمیتی در حوزه عفاف و حجاب.

۲-۲- به فعلیت رساندن ظرفیتهای مغفول علمی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حقوقی برای ارتقای وضعیت عفاف و حجاب.

۲-۳- صیانت از حریم عفت عمومی و گسترش امنیت اخلاقی.

۲-۴- مقابله با تهدیدها و جنگ نرم دشمن در حوزه عفاف و حجاب.

ماده ۳- وظایف عمومی دستگاهها:

این وظایف برای جامعه هدف و مخاطب آن همه دستگاههای اجرایی، نهادهای عمومی، نهادهای حکومتی و واحدهایی که به نوعی از بودجه دولتی استفاده میکنند، است:

۳-۱- نظارت بر رعایت عفاف و حجاب و ارزشها و شئون قانونی کشور در حوزه عملکردی.

۳-۲- اصلاح آییننامهها، شیوهنامهها و دستورالعملهای جاری در دستگاهها در جهت تحکیم فرهنگ عفاف و حجاب و پیشگیری از بروز بدحجابی.

۳-۳- آگاهیدهی نسبت به مزایا و پیامدهای فردی و اجتماعی عفاف و حجاب برای کارکنان.

۳-۴- مناسباتی محیط کار بانوان برای تامین امنیت اخلاقی و آسایش آنان.

ماده ۴- کلیه مصوبات قبلی شورای عالی انقلاب فرهنگی(شامل جلسات ۴۱۳، ۵۶۶ و جلسه ۴۲۷ شورای فرهنگ عمومی) در خصوص حجاب و عفاف به قوت خود باقی است.

ماده ۵- وظایف اختصاصی دستگاهها:

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

۵-۱- نظارت بر بیمارستانها و مراکز بهداشتی و درمانی- دولتی و خصوصی- در جهت رعایت عفاف و حجاب کارکنان.

۵-۲- حفظ حریم اخلاقی بیماران.

۵-۳- حفظ حریم شرعی و امنیت اخلاقی بانوان شاغل در بیمارستانها و مراکز تشخیصی و درمانی.

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مراکز آموزش عالی و پژوهشی

۵-۴- استفاده از ظرفیت دروس عمومی و معارف اسلامی برای آشنایی دانشجویان با مبانی، اصول و فرهنگ عفاف و حجاب.

۵-۵- مشارکتدهی والدین در نظارت و مراقبت بر رفتار فرزندان در محیط دانشگاه و خوابگاهها.

وزارت آموزش و پرورش

۵-۶- فرهنگسازی برای متعهد شدن دانشآموزان سال اول دبیرستان تا پیشدانشگاهی مبتنی بر رعایت اخلاق اسلامی و مسئولیت فردی و اجتماعی.

دستگاههای تبلیغی- فرهنگی

۵-۷- ساماندهی بازیهای رایانه‌ای، نمادها و نشانه‌ها و حمایت از تولیدات و نمادهای داخلی مبتنی بر فرهنگ عفاف.

سازمان تبلیغات اسلامی

۵-۸- برنامه‌ریزی برای استفاده از ظرفیت نهاد مسجد، هیئت‌ها و تشکلهای مذهبی و هیئتهای اندیشه‌ورزی نخبگان حوزوی و دانشگاهی در امر عفاف و حجاب و مقابله با بی‌عفتی.

سازمان صدا و سیما

۵-۹- شناسایی تبلیغات کالاها و محصولات مغایر با فرهنگ اسلامی و ارزشهای عفاف و حجاب در شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی به منظور اقدامات اجرائی و ارجاع به مراجع ذیصلاح.

سازمان بسیج مستضعفین

۵-۱۰- ساماندهی و گسترش توانمندیها و قابلیت‌های بسیج برای تولید محتوای فرهنگی مناسب در جهت گسترش و ترویج عفاف و حجاب در فضای حقیقی و مجازی.

سازمان حج و زیارت

۵-۱۱- آموزش و توانمندسازی مدیران و عوامل ستادی و اجرایی کاروانهای زیارتی نسبت به رعایت احکام عفاف و حجاب و حفظ ظواهر و شعائر اسلامی، اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری و تکریم زائران محجبه.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

۵-۱۲- هدایت و راهبری گروه‌های علمی - فرهنگی و هنری اعزامی به خارج از کشور و نظارت بر حفظ شئون و رعایت حجاب و عفاف.

ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر

۵-۱۳- تشویق و تمجید مدیران، کارکنان، دستگاهها، فعالان مردمی و نخبگان و چهره‌های مشهور فعال و موفق در امر ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و مقابله با بدپوششی و مغایر با عفاف.

مرکز مدیریت حوزه علمیه قم

۵-۱۴- ایجاد سازکارهای مناسب در فضای حقیقی و مجازی برای دسترسی آسان پژوهشگران و مجریان به نتایج مطالعات و تحقیقات در حوزه عفاف و حجاب.

۵-۱۵- تولید محتوای تبیینی و اقناعی مناسب و جذاب و پاسخ به شبهات و سوالات، آگاه‌سازی اقشار اجتماعی از پیامدها و تبعات در فضای مجازی و حقیقی به‌ویژه برای نسل جوان، تبیین تکالیف فردی و اجتماعی آحاد جامعه، دولت و حاکمیت.

۵-۱۶- آموزش و تربیت تخصصی طلاب و روحانیون مبلغ و مبلغه ویژه عفاف و حجاب برای محیط‌های آموزشی، اداری، تجاری، شهر، روستا و ... با استفاده از روشهای نوین تبلیغی.

سازمان اوقاف و امور خیریه

۵-۱۷- هدایت و استفاده از نذر و وقف فرهنگی در تهیه، تولید و توزیع محصولات ماندگار در راستای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب، تسهیل ازدواج جوانان و مقابله با مفاسد اخلاقی در قالب نشر، کلیپ، نرم افزار، سایت و فضای مجازی.

دستگاههای اجرایی - پشتیبانی

- ۵-۱۸- نظارت بر رعایت موازین عفاف و حجاب در واحدهای صنفی و برخورد با تخلفات حوزه تولید، توزیع و عرضه و نمایش از طریق اتحادیهها و اتاق اصناف.
- ۵-۱۹- جلوگیری از ثبت سفارش کالاهای ضدفرهنگی (نظیر پوشاک، اسباببازی و لوازمالتحریرهای نامتعارف، هرگونه آرم و علائم و نمادهای غربی، ...)
- ۵-۲۰- ساماندهی و نظارت بر بازار البسه، نوشتافزار و ملزومات دانشآموزی و حمایت از تولیدات داخلی مبتنی بر فرهنگ عفاف و حجاب.

وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

- ۵-۲۱- گسترش و تقویت نظارت بر مؤسسات خدمات گردشگری و سیاحتی، گروههای گردشگری، اماکن و مراکز گردشگری و میراث فرهنگی بر رعایت قانون عفاف و حجاب.

نیروی انتظامی

- ۵-۲۲- رصد و برآورد وضعیت عفاف و حجاب در معابر و اماکن عمومی و تجاری و بررسی روندها، پیامدها و مخاطرات احتمالی ناپهنجاریهای اخلاقی و اطلاعرسانی به مراجع ذیربط.
- ۵-۲۳- ممانعت از مزاحمت‌های خیابانی مردان نسبت به زنان.

وزارت اطلاعات

- ۵-۲۴- رصد و تجزیه و تحلیل مداخلات بیگانگان در ابعاد مختلف موضوع عفاف و حجاب، شناسایی عوامل و عناصر، مراکز و کشف توطئهها و فعالیت‌های سازمان یافته مروج فحشاء و بیبندوباری و انجام اقدامات بازدارنده و اطلاعرسانی و هشدار به موقع به مسئولین ذیربط، مردم و گروههای اجتماعی مورد نظر.
- ۵-۲۵- آموزش، هوشیارسازی و مصونیتبخشی مدیران و کارکنان دستگاهها و سازمانهای اجرایی کشور در خصوص نفوذ عناصر فاسد و توطئهها و تهدیدات اخلاقی و رفتاری دشمن.

وزارت امور اقتصادی و دارایی

- ۵-۲۶- حمایت از طراحان، واحدها و شبکههای تجاری فعال در حوزه عفاف و حجاب و ارائه تسهیلات بانکی مناسب.

وزارت کشور

- ۵-۲۷- ساماندهی و توانمندسازی تشکلهای و نهادهای مردمی فعال و مروج عفاف و حجاب.

سازمان امور اداری و استخدامی

- ۵-۲۸- تقویت ساختار و سازمان مناسب برای اجرای وظایف اختصاصی عفاف و حجاب دستگاههای اجرایی کشور با استفاده از منابع و ظرفیت موجود دستگاهها.

سازمان برنامه و بودجه

- ۵-۲۹- ارزیابی و نظارت بر حسن عملکرد دستگاهها در اعتبارات اختصاص یافته در زمینه عفاف و حجاب.

سازمان مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی

- ۵-۳۰- گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در برنامهها و اقدامات و ممانعت از تصویب ضوابط، مقررات و طرحها و برنامههای مغایر با عفاف و حجاب.
- ۵-۳۱- جلوگیری از واردات، تولید، توزیع و عرضه کالاها و محصولات مغایر با ارزشهای فرهنگی و منافی عفت عمومی.

۳۲-۵- رصد و بررسی تغییرات آماری و وضعیت زنان سرپرست خانوار، بیسرپرست و بدسرپرست و آرایه گزارش کمی و کیفی از اقدامات حمایتی دستگاههای اجرایی به شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۳۳-۵- پیگیری برای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در مورد زنان آسیبدیده و در معرض آسیب.

وزارت ورزش و جوانان

۳۴-۵- فرهنگسازی و ترغیب خیرین برای مشارکت در طرحهای فرهنگی عفاف و حجاب و تسهیل و گسترش ازدواج جوانان.

دستگاههای خدماتی

شهرداریهای سراسر کشور

۳۵-۵- گسترش نظم و انضباط اجتماعی و سالمسازی محیط سواحل دریاها و تفرجگاهها (با مشارکت و همکاری ناجا) و اجرای برنامههای فرهنگی هنری برای ترویج فرهنگ حجاب و عفاف

کمیته امداد امام(ره)

۳۶-۵- شناسایی و ارائه خدمات آموزشی، مشاورهای و مددکاری ازدواج به خانواده مددجویان در راستای کمک به تسهیل ازدواج آنان، ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی، تقویت و استحکام خانواده و کنترل و کاهش طلاق.
۳۷-۵- استفاده از ظرفیت خیرین برای ترویج عفاف و حجاب، خدمات آموزشی، مشاورهای، خود اتکائی و تأمین معیشت زنان سرپرست خانوار، بیسرپرست و بدسرپرست.

سازمان بهزیستی

۳۸-۵- شناسایی و حمایت از زنان در معرض آسیب و خانوادههای افراد مجرم و آسیبدیده و پیشگیری از ارتکاب و ابتلا به رفتارهای نابهنجار و غیراخلاقی.
۳۹-۵- گزینش متقاضیان دریافت مجوز(صدور و تمدید) مهدهای کودک، مراکز مشاوره و سایر مراکز تحت پوشش سازمان، براساس صلاحیتهای عمومی، اخلاقی و رفتاری و گذراندن دورههای آموزشی مبتنی بر عفاف و حجاب.

بنیاد شهید و امور ایثارگران

۴۰-۵- ترغیب، تشویق و حمایت از آثار و تولیدات برتر جوامع فرهنگی - هنری و رسانهای و برترینها و فعالان خانواده شاهد و ایثارگر در عرصه عفاف و حجاب.
۴۱-۵- ترغیب و تسهیل ازدواج و تحکیم خانواده و ارائه خدمات آموزشی، مشاورهای و مددکاری در حفظ ارزشهای اسلامی و انقلابی خانواده های شاهد و ایثارگران.

ماده ۶- برنامه ریزی، اجرایی سازی، نظارت و ارزیابی:

- ۶-۱- سیاست گذاری و تصمیم گیری کلان و راهبردی در حوزه حجاب و عفاف و نظارت راهبردی و ارزیابی حسن انجام این مصوبه بر عهده دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- ۶-۲- ایجاد هماهنگی، تدبیر و پیشبینی ساز و کار لازم برای اجرای این مصوبه و نظارت بر عملکرد دستگاهها و نهادها بر عهده وزارت کشور است که با استفاده از همه ظرفیتهای و امکانات و منابع از طریق شورای اجتماعی و سازمان امور اجتماعی کشور و تشکیل ستاد هماهنگی و راهبری اجرای مصوبه عفاف و حجاب اقدام می نماید و گزارش آن را به صورت سالانه به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه خواهد کرد.
- ۶-۳- ستادهای اجرائی و کارگروهها با مسئولیت بالاترین مقام، در کلیه وزارتخانهها، دستگاههای اجرائی، نهادهای عمومی، استانداریها و تمامی سازمانها و نهادهایی که به نوعی از بودجه دولتی استفاده میکنند، با استفاده از ساختار و منابع موجود و بدون توسعه تشکیلات به منظور اجرای وظایف محوله اقدام نمایند. ص/۱، ۸۲۰

مجموعه چاپ لیستهای ارزیابی عملکرد استاد

صیانت ادارات استانی و شهرستانی

در حوزه عفاف و حجاب

ویژه سال ۱۳۹۸

بسمه تعالی

بازرسی ستاد مرکزی صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندان وزارت کشور

عنوان اداره استانی : نام مرکز : نام و نام خانوادگی مسئول :	چک لیست ارزیابی عملکرد ادارات استانی و شهرستانی در حوزه عفاف و حجاب در سال ۱۳۹۸	نام بازرس : تاریخ بازرسی :
--	--	-------------------------------

عنوان برنامه یکم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)
پایش و بررسی وضعیت عفاف و حجاب و امور ستادی	۶ جلسه ستاد صیانت اداره ۲ جلسه در ستاد مرکزی صیانت	۱۰۰٪	اعضای ستاد صیانت اداره	۵

ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار ۰ - ۱۰۰	(C) کیفیت انجام کار ۱ - ۴	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	! "	%				
۲	&" () *+ , -- , ' . /0 123 4 56 m , 2) 8, 9! :: 8, <= \$ 8, >*0 84 3!	?				
۳	. BC @ 56 A , -- , ' . /0 . - 4 &6 ; () &+ 45D	%				
امتیاز نهایی چک لیست (M)						

عنوان برنامه دوم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)
تدوین و ترویج منشور عفاف و حجاب (رعایت شؤونات اداری)	تدوین منشور عفاف و حجاب اطلاع رسانی و آگاه سازی	۱۰۰٪	مدیران و کارکنان	۵

ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار	(C) کیفیت انجام کار	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	E FG 8H IE 4 ! '3! 8EJ (KA < , 3 93 LA B . G L&) C H, MKM ONB I4 ! 12K	%	۰ - ۱۰۰	۱-۴		
۲	, J .) P< (A , 3 , 3! Q (*; O'KM 4 * 8, TA LD 8!SA'!8! 9A')8! 39 , A; RA !VJ # 3D D W T) K 4! < Q 8,) = 4!U < , 00'ML* 4 !	X	۰ - ۱۰۰	۱-۴		
۳	#) (*MKQ Z*T 4= B 4 Y 3 * B E \$ L 4 WQ A SA5FQ 4 F 84] ^_ ! A [A 8 DOT 10* C= # A C\$ #=# 3D DL* Z 4= 1M #) ` Q	?	۰ - ۱۰۰	۱-۴		
۴) = 4 ! O'KM #=# 3D D S< ; B aJ K 5D	?	۰ - ۱۰۰	۱-۴		
۵	# FA C\$:A E = ; ,) = 4 ! OT /; #) 4 *6 b= 4] Q ` P/ A , 93 = EB 5*) H[)c I) < 4 D () H1)] # AB 4 , 93 I[b C\$ # AB 4 #=	?	۰ - ۱۰۰	۱-۴		

امتیاز نهایی چک لیست (M)

عنوان برنامه سوم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)
آموزش و اقناع سازی	۶جلسه (۲ ساعته) ۱ گردهمایی و همایش	۵۰٪ کارکنان و مدیران ۲۵٪ خانواده ها	کارکنان ، مدیران و خانواده های آنان	۵

ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار	(C) کیفیت انجام کار	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	bA , 9AB) 1! . /0 , <= \$! 6 " !SA'! 4 56 ; 4 b) 4!@ = #)\$ 4 !)] # 3D D 4 4 = # * @] O Q8 4 !(*- < B* 5*) d 9) T H /0 el , ! 9)	?	۰ - ۱۰۰	۱-۴		
۲	, <= \$ 4 !) # 3D D W 4 E=f 4 ! ! () ' , 3* S* ; \OF* C= # =F F- 4 ! (B] L* 4 <= \$ # \$ / , 6)] 4 !SA'! #)\$ 4)] , M # AB W	X	۰ - ۱۰۰	۱-۴		
۳	, F<= \$, F'0 4 !) :A d . < g ; D^ . /0	X	۰ - ۱۰۰	۱-۴		

امتیاز نهایی چک لیست (M)

عنوان برنامه چهارم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)
اجرای برنامه ها و خدمات فرهنگی و هنری و تبلیغی در ترویج عفاف و حجاب	اجرای ۴ برنامه فرهنگی هنری و عرضه بسته های فرهنگی	۵۰٪	کارکنان و خانواده های آنان و مراجعین	۵

ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار	(C) کیفیت انجام کار	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	#) F : A F O_ F < # 3D D : A , > * 0 4 3! 8, 3! Q 4 !) 4 h L * K # 3D D 4 !)]	%	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
۲	. G F / 4 5F6 F F ! : A j * i , 3! Q 4 ! / ! (3 1 8! 9A ') , 3! Q	X				
۳	777 , 0* - T I G 8m = 8BM kA 8r] 4 ! (3 k * ; ^)] h , C J] E * ; ' ! # 3D D	X				
۴	F B * D) # * ! 4 ! # \$)] # 3D D E 5 Y * _ L * F W F , F 3! Q 4 A B F ! F A V B F G h Q B 3 = # A = I B < 4 !) (* + .]	X				
۵	d F 9) F 8 1 M F 8 o . T A 8 , < = Y 3 4 ! 3 * = Z A < L * # = . B G Y 3 # 3D D # = # / ' ! O _ < #) : A	X				

امتیاز نهایی چک لیست (M)

عنوان برنامه پنجم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)
ارایه خدمات مشاوره های	نیم ساعت در ماه	به ازای ۵٪ کارکنان و خانواده ها	کارکنان و خانواده های آنان	۳

ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار	(C) کیفیت انجام کار	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	, 3A 4 ! = \$ 3 < \$ 80! L & 9 = . ,) b G * C ? q O C B + ` K Q p - #) \$ 4 !)] # 3D D 4 9 . B] A 4 Y 3	%	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
۲	! 9 A 4 6)] ! O Q T (+ Q =	X				
۳	777 4 = 4 W Q 4 ! (* Q N = 4 * 6 # 3D D ,) h J 9	X				

امتیاز نهایی چک لیست (M)

عنوان برنامه ششم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)
فضاسازی و تبلیغات محیطی	هر ۲۰۰ متر یک اثر و ۴ مرحله در سال	-----	کارکنان و مراجعین	۳

ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار	(C) کیفیت انجام کار	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	4 ! 5 S s 4 ! * < = , r * T . > * 0 4 = W 0 * \ O * C = RA bA) , > * 0 LA) m ! ') 8 ! 0 Y -)	%	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
۲	= F Q 6 ^ F 8 F D 8 S F s 8 F) B 3 3 ! . - Y M r * 4 F ! 1 F 2 K E F G H I , F 3 *] E F 4 ! ' 3 ! , 3 A 4 ! = \$ (F Q ; 4 ! * / ,) = (* ! Z * T Y 3 H , M K M O N B I F ! 0 4 T 4) * * > 2 J 2) 4 ! L M ! 4 8 B \$ m	%	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		

امتیاز نهایی چک لیست (M)

عنوان برنامه هفتم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)
حمایت از آثار و تولیدات فرهنگی و هنری در ترویج عفاف و حجاب	۲ اثر در طول سال	بنا بر ضرورت	کارکنان و خانواده های آنان	۳

ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار	(C) کیفیت انجام کار	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	S h 3 ! Q 3 ! 8 ' 0 s \$ = (A ' 4 W Q 8 S ! ; ; 8 " A 9) 8 B 3 /) 8 P 8 L 9 * *) 8 1 0 * Q \ 4 ! (s O C B I m m b A D 8 , < G) 8 8 4 =	%	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
۲	! = *) Y 3 , 3 ! Q , ' 0 4 ! (* Q N = 5 F *) L * F - - # B F 3 3 ! 8 F) E F . F / FA) = F B F * M L * t F F F F + ` F K 0 , A 4 ! 8 k F * ; & u 0 8 D 4 ! 1 0 * Q \ O * C = , ' , 3 ! Q . f - T m M # = 8) ')] 8 v Q)] .	X	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
۳	, F 9 < ; B O F O F 0 , F F 2 3 ' 4 D ! S ! ; ; E) ! # \$ Q s 4 ! D ' ! !)] # 3 D D	X	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		

امتیاز نهایی چک لیست (M)

عنوان برنامه هشتم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)		
تشویق و ترغیب	حداقل یک مرحله	۱٪	کارکنان ، خانواده ها و مراجعین	۳		
ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار	(C) کیفیت انجام کار	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	RA \ KQ T # 3D D 4 ,) = . G& 9 ` ' . K*Q AB! 8o M r \ 0' = w3! Q@ /6 , ! Q . J* / A , * 8, A=4 ! ! E5 84 Y 3 , <=	%	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
۲	F A # ABF ZF F # 3D D m = O* / Y*_ 8vA 9 # = # 3D D	X	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
امتیاز نهایی چک لیست (M)						

عنوان برنامه نهم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)		
ارشاد و راهنمایی متخلفین و متمردين	بنا به مورد	-----	کارکنان و مراجعین بد پوشش	۳		
ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار	(C) کیفیت انجام کار	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	!4 5* 3 8 0 Y-) L*K # 3D D ,) hJ SF< ; (FA SF s , 3! Q 4 T L*K 23 , J	X	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
۲	BF (FA F (F/L*K # 3D D < , A'3! 8 D^ Fb3 = , F) K ` + , 3 , J .) P< S< ; { F yzqXx?xExX% ' < , _J O' KM 4 4 ! (Q *0D 9D OD (# = X? Xx}x [F0 X?y%x xy F- 84 . F 0 #) C= %qB3 5*) , A Hx?y%x x%% gA (C ' [*A aJ , J 4 <	%	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
امتیاز نهایی چک لیست (M)						

عنوان برنامه دهم	حجم ابلاغی سال	میزان شرکت کنندگان	مخاطبان	ضریب اهمیت برنامه (D)
نظارت و ارزیابی از برنامه های ترویج عفاف و حجاب توسط اداره مربوطه از مراکز و واحدهای تابعه	سرکشی از واحدها و رده های تحت امر یک مرحله ارزیابی عملکرد یک مرحله	۱۰۰٪	اعضای ستاد صیانت اداره	۵

ردیف	فعالیت و عملکرد	(A) ضریب فعالیت	(B) میزان انجام کار	(C) کیفیت انجام کار	(P) نتیجه	(N) امتیاز
۱	F (A 4 4) , 9D BA = 8. 2) F ZF FK 4 !BF . 8 ' / . + (*)+	%	۰ - ۱۰۰	۱ - ۴		
۲	Z A # AB O*0T A5 '! * = *)EJ	X				
امتیاز نهایی چک لیست (M)						

«بازرسی ستاد مرکزی صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی»

برگ جمع‌بندی بازرسی عفاف و حجاب

عنوان هیئت بازرسی : اداره بازرسی شونده : محل استقرار
تاریخ بازرسی : مدت بازرسی (به ساعت) :

محاسن :

شرح	
	۱
	۲
	۳
	۴
	۵
	۶
	۷
	۸
	۹
	۱۰

معایب اساسی :

مرجع رفع	شرح	
		۱
		۲
		۳
		۴
		۵
		۶

نواقص اساسی :

مرجع رفع	شرح	
		۱
		۲
		۳
		۴
		۵

بیان اقدامات موثر اداره (خارج از موارد مطرح شده در بازبینیها) در جهت ترویج فرهنگ عفاف و حجاب :

اقدامات	
	۱
	۲
	۳

تجزیه و تحلیل :

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

پیشنهادات :

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--

پیشنهاد تشویق / تنبیه :

نام و نام خانوادگی	مسئولیت	محل خدمت	دلایل تشویق / تنبیه	میزان تشویق / تنبیه	مرجع تشویق / تنبیه کننده	توضیحات

محاسبه امتیاز نهایی ارزیابی عملکرد اداره بازرسی شونده :

عنوان برنامه	ضریب اهمیت برنامه	امتیاز بازبینی
پایش و بررسی وضعیت عفاف و حجاب و امور ستادی (۱)		
تدوین و ترویج منشور عفاف و حجاب (رعایت شئونات اداری) (۲)		
آموزش و اقناع سازی (۳)	۵	
اجرای برنامه ها و خدمات فرهنگی و هنری و تبلیغی در ترویج عفاف و حجاب (۴)		
ارایه خدمات مشاوره‌ای (۵)		
فضاسازی و تبلیغات محیطی (۶)		
حمایت از آثار و تولیدات فرهنگی و هنری در ترویج عفاف و حجاب (۷)		
تشویق و ترغیب (۸)		
ارشاد و راهنمایی متخلفین و متمر دین (۹)		
نظارت و ارزیابی از برنامه های ترویج عفاف و حجاب توسط اداره مربوطه از مراکز و واحدهای تابعه (۱۰)		
امتیاز نهایی ارزیابی عملکرد اداره بازرسی شونده		

نام و نام خانوادگی رئیس هیئت بازرسی :

امضاء :